

会展企业挂职汇报

薛山

2016-3-14

挂职单位介绍

中国国际贸易促进委员会青岛市分会
(青岛市贸促会)

中国国际贸易促进委员会青岛市分会(青岛市贸促会)是中国国际贸易促进委员会的分支机构,是青岛市政府领导的对外经济贸易促进机构;

会展管理职能

研究拟订全市会展业发展规划、政策法规；协调解决会展业发展中的问题，规范全市会展业发展；

统计和分析全市会展业发展信息；指导、协调会展行业协会开展工作，促进行业自律；

开展会展工作调研，起草会展综合性文稿；统筹、协调全市会展工作的宣传推介；

会同有关部门管理会展业专项资金，编列资金使用计划并监督实施；

协调有关会展场馆的规划建设；

组织开展会展专业培训等工作；指导、协调全市重大会展节庆活动；

组织、承办有关出国（境）会展活动；

协助有关国（境）外机构在青举办会展活动；

开展与国内外会展机构、企业的联络，引进国内外知名会展企业和会展项目等工作。

挂职单位介绍

青岛市跨国采购促进中心有限公司

青岛市跨国采购促进中心是青岛市政府规划建立的一个集跨国采购政策服务、信息服务、会展服务、评估服务为一体的非赢利的全方位跨国采购促进机构，是青岛市政府整合与国际贸易有关的生产、销售、服务等资源，优化产业结构、提高城市综合竞争力的重要举措。

公司组织架构



公司项目介绍

中国青岛跨国采购洽谈会暨进出口商品交易会
(青交会)

主(承)办单位: 青岛跨国采购促进中心

协办单位: 全国纺织服装行业协会

海外协办: 中国国际商会青岛商会各海外友好
商会

作为北方地区最重要的专业纺织平台, 青交会是
由政府组织唯一打造, 北方最大专业展, 2015年10月
本届展会预计展出商家600多家, 面积15000平, 专
业采购商35000人次。1500海外买家 12000国内买
家 400余家服装家纺企业同期同地展出。

挂职心得体会

■ 教育理念的突破

通过熟悉企业相关岗位职责、操作规范、用人标准与管理制度，我在教学理念上有了更深的认识，这为准确定位人才培养目标和人才需求规格、重构会展市场营销专业课程体系、改革课程教学内容和教学方法、创新以工作过程为导向的符合职业能力形成规律的教育新模式的形成奠定了良好的基础。

■ 教学资源的丰富

通过挂职，我了解了当前会展专业的现状和发展趋势，熟悉了会展销售的现场环境，收集了会展项目管理的工作流程、岗位操作技能、作业流程中的有关规章制度，进行了详细的工作过程记录，并且拍摄了许多会展活动现场的照片。一方面，为专业教学提供了丰富而宝贵的资料，更为专业实训室的建设提供了大量实际、生动的素材，丰富了专业教学资源库；另一方面，这些资料以后还可充分应用于专业核心课程的建设，以利于提高教学质量。

■ 实践经验促进教学水平的提高

- (1) 动手能力很重要
- (2) 教材改革很重要
- (3) 要抓教师素质建设
- (4) 要搞好学生的职业生涯指导工作

敬请指正!